

新媒体话语中的安徽形象——基于语料库的话语分析

蒋碧晗*, 秦 琬

淮北理工学院教育学院, 安徽 淮北

收稿日期: 2023年6月14日; 录用日期: 2023年7月28日; 发布日期: 2023年8月8日

摘 要

在“互联网+”的时代大背景下, 新媒体引导网络舆论, 对区域形象传播的影响越来越大, 同时通过新媒体来塑造和传播区域形象已经成为一个重要手段。随着国家经济的快速发展, 安徽作为欠发达省份正在不断崛起, 但其社会经济发展仍面临多方面的问题, 了解安徽的形象现状, 发现安徽形象的问题, 对地域发展起到至关重要的作用。本文建立小型语料库, 使用语料检索软件, 通过词频统计、高频词索引和词簇等手段, 进行定性和定量分析, 从经济、政治及文旅维度分析安徽形象现状, 凸显传统农业大省向新兴产业聚集地的跨越发展, 体现安徽保障民生, 刻画安徽丰富且各具特色的红色和自然旅游资源, 并据此提出改善安徽形象的策略建议, 如加强宣传推广、建设旅游品牌、提升旅游服务质量、加强旅游设施建设, 同时应发展优势产业, 从而提升安徽在全国乃至全球的知名度和美誉度, 推动安徽的经济社会发展。

关键词

安徽形象, 区域形象, 话语分析

Image of Anhui in New Media Discourse— Discourse Analysis Based on Corpus

Bihan Jiang*, Wan Qin

School of Education, Huaibei Institute of Technology, Huaibei Anhui

Received: Jun. 14th, 2023; accepted: Jul. 28th, 2023; published: Aug. 8th, 2023

Abstract

In the “Internet+” era, the new media guides network public opinion, increasing the impact of re-
*第一作者。

gional image communication. At the same time, through the new media to shape and spread the image of the region has become an important means. With the rapid development of the national economy, Anhui is rising as an underdeveloped province, but its social and economic development still faces many problems. To understand the status quo of Anhui's image and discover the problems of Anhui's image play a vital role in regional development. In this paper, a small corpus is set up and corpus retrieval software is used to conduct qualitative and quantitative analysis by means of word frequency statistics, high-frequency word index lines, word clusters, etc. The image of Anhui province is analyzed in terms of economy, politics and cultural tourism, which highlights the leaping development of traditional agricultural provinces into emerging industrial clusters, embodies the protection of people's livelihood in Anhui, depicts the rich and distinctive red and natural tourism resources in Anhui, and therefore makes strategic suggestions for improving the image of Anhui. For example, we should strengthen the publicity and promotion, build the tourism brand, improve the quality of tourism service, strengthen the construction of tourism facilities, and develop advantageous industries, so as to enhance the popularity and reputation of Anhui in China and even in the world, so as to promote the economic and social development of Anhui.

Keywords

Anhui Image, Regional Image, Discourse Analysis

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

改革开放以来, 中国各省迅速发展, 区域形象的塑造与推广成为软实力的主要表现, 如何调动各方力量塑造区域形象成为发展的题中要义。安徽作为长江三角洲不可或缺的一部分, 对全国各地经济增长的发展战略具承上启下之势, 连接中国多个经济发展板块。同时, 作为南北文化过渡区, 其文化也与周边地区有着不可分割的联系。在“互联网+”的时代大背景下, 新媒体引导网络舆论, 对区域形象传播的影响越来越大, 同时通过新媒体来塑造和传播区域形象已经成为一个重要手段。随着国家经济的快速发展, 安徽作为欠发达省份正在不断崛起, 但其社会经济发展仍面临多方面的问题。2018年, 安徽政府工作报告提出接下来五年的任务为: (一) 加快打造创新型省份, 筑牢现代化经济体系建设的战略支撑; (二) 推进城乡融合发展和区域协调发展, 提升全省发展整体效能; (三) 坚持生态优先绿色发展, 打造生态文明建设安徽样板; (四) 加快推动全面开放, 打造内陆开放新高地; (五) 促进发展成果更多更公平共享, 创造人民更加美好的生活。区域形象的提升有助于吸引外来投资, 获得发展机遇[1]。因此, 了解安徽的形象现状, 发现安徽形象的问题, 对地域发展起到至关重要的作用。

1.2. 研究意义

1) 应用意义: 构建语料库。本研究利用语料库技术, 通过对新媒体信息的整理, 实现对信息资源的历时呈现, 完成语料库构建, 不仅可以用于话语分析, 更是对语言学和传播学信息资源的重要补充。

2) 实践意义: 数据统计分析。语料库语言学是通过收集数据、数据清洗、数据分析等对可读自然语言文本开展统计分析的方法, 从而达到对语言知识、言语交际、言语学习进行各方面的科学研究, 如定

量分析、文本撰写、翻译比较、话语分析等方面[2]。语言研究不仅仅是对语言符号的描写和表述,更是对繁杂社会因素和深层次实际意义的描写和表述。

3) 理论意义:为多学科研究提供借鉴。通过对文本资源进行词频统计批评话语分析等研究,可以极大地丰富语言学 and 传播学等研究内容,对于自然语言处理问题也有重要贡献。

4) 宣传意义:提升外宣能力。该研究有利于加强安徽的传播能力建设,为安徽的改革发展稳定营造有利的外部舆论环境,发展地域政治、经济、文化。

1.3. 研究方法

语料库是指对海量自然语言材料进行经科学取样和加工而成的、以供自动检索及统计的大规模电子文本库。语料库内的电子文本资料均为真实的语言材料,经过一系列的处理和加工后,形成以电子计算机为载体的承载语言知识的基础资源,研究者借助计算机分析工具,可以在此基础上展开相关的语言理论及应用研究。笔者基于收集到的《中国日报》网站信息,设计语料库(设计目的、语料库规模、语料库范围、语言类型和语言质量)、处理文本(分类、清洗、标注语料),建立小型语料库,使用语料检索软件 AntConc 4.1.2w,通过词频统计、高频词索引和词簇等手段,进行定性和定量分析,旨在分析安徽形象现状,并提出改善安徽形象的策略和建议。

2. 语料分析

2.1. 语料库规模

语料库指经科学取样和加工的大规模电子文本库,其中存放的是在语言的实际使用中真实出现过的语言材料。Graeme Kennedy (2000)指出,建立语料库要考虑的因素有建库目的、语料品种、取样标准、规模、代表性、设备、存贮方式与格式等[3]。笔者基于《中国日报》官方网站收集到的新闻,建设语料库,对安徽形象现状进行分析。自建小型语料库包含 2475 篇新闻,其中经济类 578 篇、政治类 634 篇、市民生活类 704 篇以及社会文化类 559 篇,共计 1,026,876 字符。

2.2. 词频统计

词频统计是对语篇或语料库中某一语词或短语出现的频数进行统计的过程或结果。对于提取出的词

Table 1. Top 20 high frequency words in corpus

表 1. 语料库前 20 位高频词

序号	高频词	频次	序号	高频词	频次
1	Anhui	3210	11	Hefei	1123
2	Chinese	3186	12	technology	1101
3	people	2884	13	central	1091
4	development	2240	14	areas	1090
5	market	1994	15	companies	1068
6	growth	1525	16	production	1029
7	Shanghai	1463	17	medicine	933
8	government	1361	18	energy	922
9	economic	1203	19	health	907
10	industry	1197	20	tourism	863

汇列表, 可以根据其构成进行分类, 如马广惠(2009)将所得到的词汇划分为: 动词、名词、介词、连接词、修饰词等[4], 本文主要研究名词类短语。故以 AntConc 4.1.2w 为检索软件, 得到语料文本前 20 位高频名词, 如表 1 所示。

作为党十九大的开局之年, 2018 年对于安徽来说至关重要, 不仅要大力发展现代化措施, 同时又要努力做好各项重要工作部署, 为全面建设社会主义现代化国家添砖加瓦。由表 1 可知, Anhui、Chinese、people、development、market、growth、Shanghai、government、economic、industry、Hefei、technology、central、areas、companies 等词均与安徽 18 年政府工作报告相符合。

2.3. 高频词索引分析

2.3.1. People

作为高频词之一, people 出现了 2884 次, 位居高频词第三位。people 既可以指“人民”, 又可以指“居住于”。但就检索行来看, people 多用于名词, 并多与民生问题相关, 如养老问题、就业问题等。

举例如下:

- Part of the city's social relief efforts to help elderly people who live alone.
- People can express their sorrow and grief when they want.
- Policy has focused on keeping businesses afloat and people employed, and this has paved the foundation for the swift recovery.
- More and more people get their jobs, many people have begun to relax their vigilance against potential risks.

由上述举例可知, 安徽省推出的举措十分符合其提出的暖民心行动方案, 包含就业促进、老年助餐等一些关注度高、贴近市民的民生实事。一切发展为了人民, 这是党和政府做好一切工作的根本出发点和落脚点, 安徽始终秉承这个方针, 始终坚持在高质量发展中保障和改善民生, 不断解决关系人民切身利益的突出问题。

2.3.2. Development

在高频词表中, development 出现频率较高, 对其检索行分析发现, 其在句中充当的成分主要是介词宾语[5], 最高频搭配为 development of (570 次), 其次为 development in (104 次)、development as (73 次)、development with (55 次)。将其检索发现, 其中最高频搭配 development of 多与 the Yangtze River Delta 相搭配, 如:

- The integrated development of the Yangtze River Delta region was elevated to a national strategy in November 2018 to boost the country's efforts in further opening-up.
- China unveiled an outline for the regionally integrated development of the Yangtze River Delta.
- China has vowed to step up the integrated development of the Yangtze River Delta in order to make the region become the pacesetter of the new development pattern.

2018 年, 长三角区域一体化发展上升为国家战略, 其中长三角城市群其中包括安徽以合肥为代表的 8 个城市。近三年新闻里, 多突出安徽在长三角区域一体化的发展做出的巨大贡献, 强调安徽致力于打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地和绿色发展样板区, 对安徽形象提升有着至关重要的作用。

3. 《中国日报》中安徽新闻的区域形象

区域形象是区域整体实力、外界活力、未来前景等要素之和, 利用一定方法造成区域里外大众的认

知、观点与评价。根据提取高频词排名前 20 位的高频专有名词, 剖析《中国日报》安徽新闻报道语句主题与安徽形象不同维度。

3.1. 经济维度

Growth (增长)、industry (工业)、companies (公司)、technology (科技)、investment (投资)等词均与经济有关。考察索引行发现, technology 一词多与“zero-carbon”、“proprietary”等形容词相关, industry 多与 upgrade of、kick-start of 等词块搭配, upgrade 指提升, 提高, 改进; kick-start 指强力启动, 为……提供最初推动力, 均显示安徽近三年在工业转型上的成功, 实现了 GDP 从总量居中至靠前的飞跃, 同时人均 GDP 也得到了大幅提升。安徽由原来的重视科教转为发展科技创新策源地, 实现了从传统农业大省向新兴产业聚集地的跨越发展, 内陆腹地向改革开放新高地的跨越发展。

3.2. 政治维度

Government (政府机构)作为节点词, 其动词搭配多与政治命令相关。经检索发现, 词块最高频搭配为 government has done sth, 如 government has made great efforts to、government has introduced policies to、government has taken a variety of measures to 等搭配, 体现安徽政府大力夯实民生基础, 不断增进民生福祉。在涉及民生问题的词汇 health (健康), 其索引搭配集中于 protect people's health and safety, 20 年后受疫情影响, 安徽集中于让疫情防控工作既科学化又人性化, 以人民为中心, 切实保障民生。

3.3. 文旅维度

Tourism 作为一个节点词, 其形容词搭配词主要表示对旅游业的评价和类别的界定[6]。booming (蓬勃的)和 abundant (丰富的)等词是对旅游业价值的肯定, 凸显了安徽旅游资源的多样性及蓬勃发展。red (红色)、rural (乡村的)、cultural (文化的)展现安徽各个地区不同类型的旅游主题风格, 如“红色旅游”发展这一趋势, 及农村与生态旅游的紧密结合。通过对 offer (提供)和 brought (带来)索引行的分析发现, 旅游业对安徽经济发展产生了重大影响, 描写了旅游业协助安徽老百姓完成经济与精神富有的美丽画卷。

4. 结论

本文以《中国日报》中有关安徽的新闻报道为基础, 组建语料库, 运用检索软件, 通过检索重要节点词, 如经济、政治、文旅类词汇, 对其相应的搭配词、词块进行语法等层面的分析, 探讨安徽形象的话语构建。研究发现, 《中国日报》主要从经济、政治和旅游三个维度的话语构建安徽形象。经济维度凸显传统农业大省向新兴产业聚集地的跨越发展; 政治维度体现安徽保障民生, 始终将人民放在第一位; 文旅维度刻画安徽丰富且各具特色的红色和自然旅游资源。《中国日报》对于安徽的评价态度较为积极, 构建了正面积极的安徽形象, 同时安徽的形象也符合其规划, 稳步发展, 加快建设经济强的创新安徽、格局新的共进安徽、环境优的美丽安徽、活力足的开放安徽、百姓富的幸福安徽。基于安徽现状, 从而提出改善安徽形象的策略建议: 首先加强宣传推广, 通过高质量宣传片、图片展示、媒体报道等形式, 展示安徽丰富的自然风光、悠久的历史文化和优秀的产业发展成果, 向外界传递出安徽开放包容、多元发展的形象。其次建设旅游品牌, 依托安徽独特的自然资源和人文景观, 加速培育一批知名的旅游品牌, 打造特色旅游线路, 吸引更多游客到访。同时, 提升旅游服务质量, 加强旅游设施建设, 为游客提供更好的体验。同时, 应发展优势产业, 利用安徽的地理位置和资源禀赋, 加大对高新技术产业、装备制造业、绿色农业等战略性新兴产业的支持力度, 打造一批有竞争力的大型企业和知名品牌, 提升安徽在产业发展方面的影响力和竞争力。并且仍需注重环境保护: 加强生态环境保护工作, 提高水、空气等环境质量, 保护自然资源和生态系统的完整性, 以可持续发展理念推动经济社会的健康发展, 并倡导绿色低

碳生活方式。以上策略和建议有助于改善安徽的形象,提升其在全国乃至全球的知名度和美誉度,吸引更多的投资、资源和人才,推动安徽的经济社会发展。

基金项目

安徽省高等学校人文社会科学研究项目《新媒体话语中的安徽形象(2018~2020)——基于《中国日报》语料库的批评话语分析》,项目编号:SK2021A0857。

参考文献

- [1] 郭越, 兰杰. 国际环境下构建新疆形象的新闻话语方式研究[J]. 新疆大学学报(哲学·人文社会科学版), 2015(2): 124-127.
- [2] 胡开宝. 语料库翻译学[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2018.
- [3] Graeme Kennedy. 语料库语言学入门[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2000.
- [4] 马广惠. 英语专业学生二语限时写作中的词块研究[J]. 外语教学与研究, 2009, 41(1): 54-60+81.
- [5] 许家金. 语料库与话语研究[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2019.
- [6] 梁乐乐. 国内主流英文媒体区域形象话语研究——以 China Daily 中的山西新闻为例[J]. 洛阳师范学院学报, 2022, 41(4): 93-96.